



## Editorial

---

Esta edição da Revista LUGAR COMUM revigora a proposta iniciada no número anterior de costurar os artigos em eixos temáticos definidos pelos membros do comitê editorial e/ou convidados. Além das seções fixas da Universidade Nômade, Navegações e Resenhas, quatro eixos temáticos dispostos em diversos artigos justificaram material suficiente para o lançamento de um número duplo da revista. Os temas escolhidos para esta edição foram: Mídia e Cultura; Deleuze-Guattari: Agenciamentos, Redes, Nomadologia; Deleuze e a Cultura Contemporânea; e Economia Política da Globalização.

A tônica central adotada é o papel do pensamento de Gilles Deleuze na contemporaneidade – por vezes indissociável da intensa co-laboração com Félix Guattari – e seus reflexos em campos, aqui abordados, que vão da arte às migrações. Deleuze joga por terra qualquer tentativa de se supor um fim da filosofia ao provocar questões que permitem enfrentar a sociedade de controle e da indústria cultural por meio de um renovado vocabulário filosófico. A diversidade de algumas problematizações levantadas pelos autores demonstra que as mil faces de Deleuze trazem à tona o renascimento da filosofia, uma filosofia de combate que estimula uma resistência ao que “está aí”. O primeiro eixo apresenta artigos selecionados que tanto articulam como exercitam vocábulos diversos da terminologia deleuziana sob diferentes campos; o segundo reúne comunicações apresentadas no evento “Deleuze e a Cultura Contemporânea”, promovido pelo Departamento de Filosofia da PUC-Rio em maio de 2006 e coordenado pelo professor Antonio Maia, que organiza a segunda parte deste Eixo Deleuze.

A leitura deste número da LUGAR COMUM reforça o frescor e a resistência necessários como combate aos dispositivos midiáticos e à globalização em curso.

**OS EDITORES**